



Vierde editie Onco Care Challenge van start!

Op zoek naar het beste zorgidee van Nederland voor patiënten met kanker

Sanofi Genzyme is op zoek naar het meest innovatieve project dat de zorg voor patiënten met kanker verbetert. De zorg rond kanker kan namelijk altijd beter. Daarom roept Sanofi Genzyme zorgverleners op hun ideeën te delen. Projecten kunnen tot 23 juni 2017 worden ingediend via de website: www.OncoCareChallenge.nl. De finale vindt plaats in november. Het team met het beste idee wint de Onco Care Challenge en ontvangt € 5000,- om het idee uit te werken!

Over de Onco Care Challenge

Sinds 2014 organiseert Sanofi Genzyme de Onco Care Challenge als platform voor het verzamelen van ideeën rond de oncologische zorg. Om de Onco Care Challenge te winnen, moet het beste idee aan een aantal voorwaarden voldoen. Zo moet het project een direct voordeel voor de patiënt hebben en een aantoonbare bijdrage aan de verbetering van de oncologische zorg bieden. Projecten die innovatief en creatief zijn én waarbij de patiënt centraal staat, zijn vaak het meest succesvol. Meer informatie over de [voorwaarden en beoordelingscriteria](#) zijn te vinden op de website.

Veel zorgverleners hebben dagelijks te maken met uitdagingen in de zorg rond kanker. De ideeën en creatieve oplossingen die zij hiervoor bedacht hebben, zijn niet altijd eenvoudig uit te voeren en zijn vaak kostbaar. Sanofi Genzyme levert graag een bijdrage om kennis uit te wisselen en innovatie te stimuleren.

Tussentijds op de hoogte blijven?

Om op de hoogte te blijven van de Onco Care Challenge kunnen geïnteresseerden zich [aanmelden](#) via een button op de website voor een nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief zal in circa 3 edities verslag doen van de voortgang, nominaties, ingediende projecten en de winnaar.

- EINDE PERSBERICHT -

Over Sanofi en Sanofi Genzyme

Sanofi is wereldwijd een toonaangevend bedrijf in de gezondheidszorg dat zich bezighoudt met onderzoek naar, de ontwikkeling, productie en het op de markt brengen van zorgoplossingen voor patiënten. Sanofi is koploper op het vlak van diabetes en cardiovasculaire aandoeningen, vaccins, diergeneesmiddelen en zeldzame ziekten. Het bedrijf heeft ook een sterke positie in MS, oncologie, immunologie en zelfzorgmiddelen (Consumer Healthcare). Sanofi is beursgenoteerd in Parijs (EURONEXT: SAN) en in New York (NYSE: SNY).

Sanofi Genzyme is de Specialty Care Global Business Unit van Sanofi en richt zich op zeldzame ziekten, multiple sclerose, oncologie en immunologie. Zij helpen mensen met ingrijpende en complexe aandoeningen, die vaak lastig te diagnosticeren en te behandelen zijn. De focus ligt op het ontdekken en ontwikkelen van nieuwe therapieën, die wereldwijd hoop bieden aan patiënten en hun families.

Voor meer informatie: www.OncoCareChallenge.nl